



Regulamin Usługi „SEO PowerUp”

§1. Przedmiot Regulaminu.

1. Regulamin określa zasady świadczenia Usługi „SEO PowerUp” przez Semergy Sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000489705, o numerze NIP 7831707183, REGON 302598908 (dalej zwaną „**Semergy**”).
2. Semergy jest spółką należącą do grupy kapitałowej WeNet Group S.A. z siedzibą w Warszawie. W związku z tym realizacja Umowy może się odbywać z wykorzystaniem systemów należących do podmiotów z grupy kapitałowej WeNet, a także przy współpracy z tymi podmiotami.
3. Semergy świadczy usługi na rzecz podmiotów niebędących konsumentami, w tym w szczególności prowadzących działalność gospodarczą w rozumieniu odrębnych przepisów, zwanych w dalszej części Regulaminu Klientami lub Klientem. Klient zawierając Umowę oświadcza, że Umowa jest zawierana w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej oraz posiada dla Klienta zawodowy charakter.
4. Usługa jest realizowana zgodnie ze specyfikacją wybranego przez Klienta pakietu. Specyfikacja pakietu stanowi integralny załącznik do Regulaminu oraz Umowy.
5. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do Usługi znajdującej się w ofercie Semergy. W zakresie innych usług dostępnych w ofercie Semergy zastosowanie mają odrębne regulaminy bądź umowy.

§2. Definicje pojęć.

1. **Serwis Internetowy Klienta / Serwis Internetowy** — serwis znajdujący się w domenie Klienta (zwanej dalej Domeną Główną) oraz treści znajdujące się na podstronach Domeny Głównej; przy czym adres z przedrostkiem www uznawany jest za tożsamy z adresem bez przedrostka www. Przykładowo: www.domenaklienta.pl uznawany jest za adres tożsamy z adresem domenaklienta.pl.
2. **Usługa/ Usługa „SEO PowerUp”** — działania polegające na optymalizacji Serwisu Internetowego Klienta oraz jego treści pod kątem Wyszukiwarki Google, a także promocja Serwisu Internetowego Klienta i działalności Klienta w Wyszukiwarce Google, przy użyciu narzędzi i technik opisanych w Regulaminie oraz określonych w specyfikacji Pakietu wybranego przez Klienta.
3. **Google, Wyszukiwarka Google** — wyszukiwarka internetowa znajdującą się pod adresem www.google.pl z włączoną opcją „Tylko język polski” i lokalizacją ustawioną na „Polska”.
4. **Pakiet** – oznacza jeden z dostępnych w ofercie Semergy zakresów Usługi.
5. **Umowa** – Umowa zawarta między Semergy a Klientem na podstawie Regulaminu, stanowiącego integralną część Umowy.
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Usługi „SEO PowerUp”.
7. **UCID** – unikalny numer identyfikacyjny rozmowy telefonicznej, którym oznaczana jest każda rozmowa zawierająca oświadczenia składane przez Klienta związane z zawarciem, lub wykonywaniem Umowy.
8. **Pozycjonowanie** – proces zmierzający do osiągnięcia przez Serwis Internetowy Klienta jak najwyższej pozycji w wynikach organicznych wyszukiwarek internetowych dla wybranych słów i fraz kluczowych.
9. **Link Building** – działanie związane z optymalizacją dla wyszukiwarek internetowych, zmierzające do zwiększenia liczby i jakości odnośników do Serwisu Internetowego Klienta.
10. **Katalogowanie** – jeden z elementów procesu Link Buildingu, polegający na tworzeniu i publikowaniu wpisów firmowych dotyczących Klienta oraz Serwisu Internetowego Klienta, w ogólnodostępnych katalogach internetowych.
11. **Dodatkowa praca optymalizatora (godzina pracy)** — opcjonalny element Usługi „SEO PowerUp” stanowiący zespół działań wykonywanych bezpośrednio w Serwisie Internetowym



Klienta (wpływających na jego budowę, treść lub strukturę) rozliczanych godzinowo, mających na celu dostosowanie Serwisu Internetowego do wymogów jakościowych wyszukiwarki Google.

12. **Audyt SEO** - ocena techniczna Serwisu Internetowego Klienta wskazująca, w jakim stopniu Serwis Klienta spełnia aktualne wymogi wyszukiwarki Google, polegająca na zbadaniu parametrów Serwisu wpływających na jego prawidłową widoczność w wynikach wyszukiwania oraz mająca na celu zdefiniowanie koniecznego zakresu działań w procesie Optymalizacji.
13. **Google Moja Firma** – Produkt z oferty firmy Google, który pozwala tworzyć bezpłatne wizytówki i zarządzać nimi w Mapach Google, tak aby użytkownicy widzieli wizytówki, kiedy wyszukują lokalnie.
14. **Lokalne wyniki wyszukiwania** – rezultaty wyszukiwania w Google na zapytania z elementem geolokalizacyjnym, których wyniki są pobierane z bazy Miejsc Google (Google Places).
15. **Opcja „user”** – usługa świadczona w ograniczonym zakresie, w przypadkach określonych w Regulaminie, polegająca na przeprowadzaniu zmian optymalizacyjnych w Serwisie Internetowym samodzielnie przez Klienta na podstawie przygotowanych przez Semergy wytycznych, specyfikacji technicznej oraz propozycji treści do umieszczenia w Serwisie Internetowym.
16. **Opcja „offsite”** - usługa świadczona w ograniczonym zakresie, w przypadkach określonych w Regulaminie, polegająca na realizacji przez Semergy tych elementów Usługi „SEO PowerUp” wynikających z wybranego przez Klienta Pakietu, które nie wymagają posiadania danych dostępowych do Serwisu Internetowego i jego plików źródłowych. Semergy w ramach przedmiotowej opcji, nie przygotowuje specyfikacji technicznej, wytycznych ani propozycji treści do umieszczenia w Serwisie Internetowym.
17. **Optymalizacja treści** - zakładka – opcjonalny element Usługi „SEO PowerUp” polegający na przygotowaniu odpowiednich treści dla konkretnego adresu URL Serwisu Internetowego Klienta.
18. **Opis kategorii** – opcjonalny element Usługi wchodzący w skład danego Pakietu polegający na przygotowaniu treści dla konkretnego adresu URL strony WWW, będącego stroną zbiorczą usług lub produktów.
19. **Opis produktu** – opcjonalny element Usługi wchodzący w skład danego Pakietu polegający na przygotowaniu treści dla konkretnego adresu URL strony WWW będącego kartą pojedynczego produktu.
20. **Optymalizacja strony WWW pod SEO**— opcjonalny element Usługi wchodzący w skład danego Pakietu, stanowiący zespół działań wykonywanych w Serwisie Internetowym Klienta poprzez implementację zmian w istniejącej wersji oprogramowania Klienta, mających na celu spełnienie przez Serwis Internetowy wymogów jakościowych wyszukiwarki Google. Zmiany wykonane podczas Optymalizacji zostają trwale umieszczone w Serwisie Internetowym Klienta.

§3. Przedmiot umowy.

1. Semergy zobowiązuje się świadczyć Usługę na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie ze specyfikacją wybranego przez Klienta Pakietu.
2. Specyfikacja Pakietu jest przesyłana Klientowi wraz z Potwierdzeniem Zawarcia Umowy, o którym mowa w §4 ust. 2.
3. W przypadku niedostarczenia przez Klienta określonych w Regulaminie materiałów lub informacji niezbędnych do realizacji Usługi „SEO PowerUp”, w szczególności danych dostępowych do serwerów, o których mowa w pkt 8.9., Semergy może świadczyć Usługę w ograniczonym zakresie w Opcji „user” albo „offsite”, z zachowaniem prawa do wynagrodzenia w pełnej wysokości.



4. Klient akceptuje fakt, że w przypadku rozpoczęcia świadczenia Usługi „SEO PowerUp” w Opcji „user”, brak jest możliwości powrotu do standardowego zakresu Usługi „SEO PowerUp” wynikającego z danego Pakietu.
5. Klient akceptuje fakt, że zawarta Umowa stanowi umowę zlecenia realizacji świadczeń wchodzących w skład wybranego przez Klienta Pakietu, przy czym Semergy w ramach podejmowanych działań nie ma bezpośredniego wpływu na zajmowane przez Serwis Internetowy miejsca w wynikach wyszukiwania Google, których zmienny zakres wynika z algorytmów wyszukiwania wyszukiwarki Google.

§ 4. Zawarcie Umowy.

1. Zawarcie Umowy następuje w drodze akceptacji przez Klienta oferty handlowej złożonej przez przedstawiciela Semergy, w każdy prawem dozwolony sposób tj. poprzez złożenie oświadczenia woli na piśmie, przesłanie oświadczenia pocztą elektroniczną, akceptację złożoną przy pomocy środków do porozumiewania się na odległość (telefon). Oświadczenia woli Klienta dotyczące zawarcia Umowy złożone przy pomocy środków do porozumiewania się na odległość, są utrwalane na nośnikach danych.
2. Semergy potwierdza warunki Umowy poprzez wysłanie Klientowi Potwierdzenia Zawarcia Umowy na adres poczty elektronicznej, a jeżeli Klient nie wskazał adresu poczty elektronicznej, to na inny adres wskazany przez Klienta. Semergy wraz z Potwierdzeniem Zawarcia Umowy prześle Klientowi Regulamin, specyfikację wybranego Pakietu oraz harmonogram płatności. Regulamin oraz specyfikacja Pakietu stanowią integralną część Umowy. W przypadku rozbieżności między treścią oświadczeń złożonych przez Klienta, a treścią Potwierdzenia Zawarcia Umowy lub Regulaminu, wiążąca jest treść Potwierdzenia Zawarcia Umowy i Regulaminu.
3. Chwilą zawarcia Umowy jest data wskazana w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
4. Klient może bez powodu odstąpić od Umowy w terminie jednego dnia kalendarzowego od daty zawarcia Umowy. Po tym terminie oświadczenie jest bezskuteczne (Umowa pozostaje w mocy).
5. Oświadczenia o odstąpieniu od Umowy lub o wypowiedzeniu Umowy mogą być składane telefonicznie pod numerem Infolinii Semergy - 22 457 30 95 lub innym numerem wskazanym w tym celu na stronach internetowych Semergy, bądź też drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@wenet.pl

§5. Czas trwania Umowy.

1. Umowa zawierana jest na czas określony wskazany w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy, o którym mowa w § 4 ust. 2.
2. Usługa „SEO PowerUp” jest aktywowana w terminie do 8 tygodni od daty zawarcia Umowy i świadczona przez okres nie dłuższy niż 36 miesięcy - w zależności od wybranego Pakietu.
3. Semergy potwierdzi Klientowi rozpoczęcie świadczenia Usługi w formie wiadomości e-mail wysłanej drogą elektroniczną nie później niż w terminie 14 dni od daty rozpoczęcia świadczenia Usługi.
4. Klient zobowiązuje się nie rozwiązywać niniejszej Umowy przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta. W przypadku rozwiązania Umowy przez Klienta przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Semergy przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 50% wartości pozostałych opłat należnych z tytułu realizacji Usługi do końca okresu trwania Umowy wskazanego w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy. Kara umowna płatna będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez Semergy.

§6. Obowiązki i odpowiedzialność Semergy.

1. Semergy zobowiązuje się udostępniać Klientowi w okresie obowiązywania Umowy, nie później niż do 10 dnia każdego miesiąca kalendarzowego, raport zawierający monitoring widoczności ogólnej domeny Klienta w wynikach wyszukiwania Google TOP10/TOP50. Raport zostanie przesłany Klientowi drogą elektroniczną lub Semergy wskaże Klientowi w wiadomości e-mail link do serwera, za którego



- pośrednictwem Klient będzie miał możliwość samodzielnego pobrania treści raportu.
2. System raportowania wykorzystywany przez Semergy działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym po zadaniu wyszukiwarce Google zapytania zbliżonego zapytaniu zadanemu z poziomu przeglądarki, przy standardowych, uśrednionych ustawieniach wyszukiwarki, przy czym:
 - a. Jeżeli na stronie z wynikami wyszukiwania Google są obecne skrócone tzw. „Wizytówki miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”), zwane nieorganicznymi wynikami wyszukiwania, a Serwis Internetowy znajduje się wśród nich, to System raportowania działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym łącznie ze skróconymi „Wizytówkami miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”).
 - b. Jeżeli na stronie z wynikami wyszukiwania Google są obecne skrócone „Wizytówki miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”), zwane nieorganicznymi wynikami wyszukiwania, a Serwis Internetowy nie znajduje się wśród nich, to System raportowania działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym z pominięciem skróconych „Wizytówek miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”).
 3. Strony ustalają, iż raport sporządzony przez Semergy stanowi źródło ustalenia prawidłowości wykonania przez Semergy Umowy.
 4. Semergy nie odpowiada za rozbieżności w wynikach przedstawionych w raporcie spowodowane brakiem synchronizacji serwerów Google lub nagłymi zmianami w algorytmie wyszukiwania wyszukiwarki Google. Semergy nie odpowiada za pominięcia lub braki w danych zawartych w raporcie, jeżeli źródłem określonych danych są systemy niezależnych od Semergy zewnętrznych dostawców.
 5. Semergy zobowiązuje się do zachowania poufności danych dostępowych, o których mowa w pkt. 8.9. oraz ich odpowiedniego zabezpieczenia przed nieuprawnionym użyciem przez osoby trzecie, a także do wykorzystywania tych danych wyłącznie w zakresie koniecznym do realizacji Umowy lub innych umów zawartych z Semergy .
 6. W przypadku propozycji zmian treści lub elementów graficznych Serwisu Internetowego Klienta przez Semergy, Klient ma możliwość jednorazowego zgłoszenia uwag. Postanowienia punktu 8.4 niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.
 7. Semergy zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zmian w Serwisie Internetowym Klienta, wymagających ingerencji w kod źródłowy strony lub bazę danych, w przypadku:
 - a) gdyby ze względu na specyfikę Serwisu Internetowego Klienta, koszt wprowadzenia zmian w Serwisie Internetowym Klienta przewyższał dochodowość Usługi, w takim przypadku Semergy przedstawi Klientowi do akceptacji propozycję wykonania zmian na koszt Klienta,
 - b) stwierdzenia przez Semergy braku możliwości technicznych do wykonania zmian Serwisu Internetowego Klienta, w takim przypadku Semergy przekaze Klientowi zakres niezbędnych zmian w Serwisie Internetowym Klienta.
 8. Semergy, w przypadku braku wpisu firmowego Klienta w serwisie Google Moja Firma, założy oraz zweryfikuje wizytówkę firmową, w tym również połączy ją z serwisem Klienta, pod warunkiem udostępnienia przez Klienta numeru PIN generowanego przez Google. W przypadku gdy Klient posiada wpis firmowy w serwisie Google Moja Firma, Semergy, po uzyskaniu od Klienta danych dostępowych, w tym numeru PIN generowanego przez Google, do tego wpisu, będzie pracował na już istniejącej wizytówce, która również zostanie połączona z Serwisem Internetowym Klienta.
 9. W ramach cyklicznych działań z zakresu Dodatków, Semergy będzie publikować wpisy na koncie firmowym Google Moja Firma Klienta. Liczba wpisów oraz dodatkowych aktywności wynika ze specyfikacji Pakietu wybranego przez Klienta. W przypadku braku weryfikacji wizytówki lub niedostępności przez Klienta numeru PIN generowanego przez Google, Semergy przygotowuje treść postów do opublikowania samodzielnie przez Klienta. Klient akceptuje fakt,



- że w przypadku nieprzekazania Semergy numeru PIN, Semergy nie ma możliwości zweryfikowania wizytówki firmowej Klienta oraz zapewnienia aktywnego zarządzania wizytówką.
10. W zakresie usług publikacji postów w portalach społecznościowych takich jak GMB, Twitter lub Facebook, wchodzących w zakres danego Pakietu, Semergy w ramach realizacji Usługi, może przygotować treści do opublikowania samodzielnie przez Klienta, w szczególności w sytuacji, gdy Klient posiadał już wcześniej założone konta na takich portalach i nie przekazał Semergy uprawnień do zarządzania tymi kontami lub w sytuacji, gdy Klient nie przekazał numeru PIN generowanego przez Google. W takim przypadku Semergy nie ma możliwości zapewnienia aktywności w postaci udostępnień wpisów przez innych użytkowników oraz pojawiania się nowych komentarzy.
 11. W ramach optymalizacji treści do zakładki Semergy przygotowuje odpowiednie treści do danej zakładki Serwisu Internetowego w liczbie maksymalnie 1700 znaków ze spacjami, przy czym ilość wykorzystanych znaków zależy od specyfiki tworzonych treści. W przypadku braku możliwości stworzenia dodatkowej zakładki, pula znaków zostanie wykorzystana do rozszerzenia istniejących zakładek Serwisu Internetowego Klienta.
 12. Semergy ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wyłącznie za swoje działania i to w granicach normalnych następstw takiego działania. Odpowiedzialność Semergy zostaje ograniczona do wysokości wynagrodzenia należnego Semergy za miesiąc poprzedzający zgłoszenie żądania naprawienia szkody przez Klienta i wyłącznie do wysokości rzeczywistej szkody.
 13. Semergy nie odpowiada za treści publikowane przez Klienta w Serwisie Internetowym Klienta. W przypadku, gdyby stosownie do przepisów prawa jakiegokolwiek państwa Semergy ponosił taką odpowiedzialność, Klient zobowiązany jest zwolnić Semergy z odpowiedzialności i pokryć szkodę.
 14. Semergy nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, jeżeli jest ono następstwem działania siły wyższej, a także działań lub zaniechań Klienta lub osób trzecich, za które Semergy nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności naruszenia przez Klienta postanowień pkt. 8 Regulaminu, w tym braku naniesienia przez Klienta rekomendowanych przez Semergy zmian w Serwisie Internetowym lub dokonaniem w Serwisie Internetowym zmian przez Klienta lub osoby trzecie, bez ich uzgodnienia z Semergy.
 15. Semergy nie ma obowiązku powtórzenia wykonywania określonych prac w ramach realizacji Usługi, jeśli utrata efektów tych prac jest spowodowana działaniami Klienta lub osób trzecich, na które Semergy nie ma wpływu (np. usunięciem z Serwisu Internetowego treści będących wynikiem prowadzonej przez Semergy optymalizacji).
 16. Semergy w ramach Umowy nie świadczy usług programistycznych, ani usług związanych ze zmianami treści, ani innych elementów stron internetowych, które nie są bezpośrednio związane z realizacją Umowy.
 17. Semergy zastrzega sobie prawo, a Klient wyraża zgodę na zbieranie przez Semergy oraz jego partnerów statystyk i informacji, które okażą się niezbędne dla prawidłowego i efektywnego świadczenia Usługi.

7. Wynagrodzenie Semergy i odszkodowanie.

1. Klient dokonuje płatności za Usługę na zasadach oraz z częstotliwością określoną w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy i harmonogramie płatności dołączonym do Potwierdzenia Zawarcia Umowy oraz Regulaminie.
2. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek Semergy i w terminie wskazanym na fakturze VAT lub proformie.
3. W razie przekroczenia terminu płatności wynagrodzenia, Klient zapłaci odsetki ustawowe za opóźnienie każdy dzień opóźnienia.



4. Semergy zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym na dzień złożenia oświadczenia w następujących przypadkach:
 - a) opóźnienia w zapłacie całości lub części wynagrodzenia, trwającej dłużej niż 14 dni licząc od najwcześniejszego terminu płatności nieuregulowanego w pełni wynagrodzenia, po uprzednim pisemnym wezwaniu Klienta do spłaty wymagalnych należności w terminie nie krótszym niż 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania;
 - b) naruszenia przez Klienta obowiązków wynikających z Regulaminu, utrudniającego lub uniemożliwiającego prawidłową realizację Usługi przez Semergy, w szczególności niedostarczenia Semergy danych, o których mowa w pkt. 8.9. Regulaminu, pomimo uprzedniego wezwania ze strony Semergy do zaprzestania naruszeń.
5. Po rozwiązaniu Umowy w trybie wskazanym w pkt. 7.4, Klient zobowiązany będzie do niezwłocznej zapłaty całości wymagalnego zadłużenia wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie. Rozwiązując Umowę z przyczyn, o których mowa w pkt 7.4. a), Semergy może dodatkowo obciążyć Klienta kwotą ryczałtowego odszkodowania w wysokości 50% wartości pozostałych opłat należnych z tytułu realizacji Usługi do końca okresu trwania Umowy wskazanego w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy. Odszkodowanie płatne będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez Semergy.
6. W przypadku rozwiązania Umowy z przyczyn wskazanych w pkt 7.4. b), Semergy przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 50% wartości pozostałych opłat należnych z tytułu realizacji Usługi do końca okresu trwania Umowy wskazanego w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy. Kara umowna płatna będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez Semergy.

8. Obowiązki i oświadczenia Klienta.

1. Klient zobowiązuje się przez czas określony w Umowie utrzymywać Serwis Internetowy Klienta w taki sposób, aby był on dostępny dla użytkowników sieci Internet. W przypadku braku posiadania przez Klienta aktywnego Serwisu Internetowego umożliwiającego świadczenie Usługi, Semergy może wykonać na rzecz Klienta na potrzeby realizacji Umowy Tymczasowy Serwis Internetowy z wykorzystaniem istniejącej domeny Klienta lub nowej domeny, z tym zastrzeżeniem, że w takim przypadku Usługa będzie świadczona w Opcji „offsite”.
2. Klient zobowiązuje się stosować do wskazówek Semergy dotyczących między innymi budowy, zawartości Serwisu Internetowego Klienta, a także umożliwić Semergy, wprowadzanie zmian w kodzie Serwisu Internetowego Klienta mających na celu efektywniejsze świadczenie Usługi. W przypadku braku możliwości wprowadzenia przez Semergy określonych zmian, Klient zobowiązuje się do naniesienia wskazanych przez Semergy zmian w Serwisie Internetowym w terminie nie przekraczającym 7 dni kalendarzowych od dnia ich przesłania przez Semergy.
3. Klient zobowiązany jest do współpracy z Semergy w zakresie niezbędnym do prawidłowego realizowania Umowy.
4. Klient ma obowiązek akceptacji lub wskazania uwag i zmian do proponowanych przez Semergy treści lub grafik w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu przesłania ich przez Semergy. W przypadku nie dotrzymania tego terminu, Semergy ma prawo uznać przesłane treści za zaakceptowane na zasadzie akceptacji domyślnej. Zasada ta działa analogicznie dla wszelkiej korespondencji kierowanej do Klienta przez Semergy.
5. Klientowi przysługują wszelkie prawa do Domeny Głównej i Serwisu Internetowego Klienta, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego świadczenia Usługi i na żądanie Semergy Klient przedstawi dokumenty świadczące o tych prawach.
6. Klient nie posiada i przez okres trwania Umowy nie będzie tworzył lub zlecał tworzenia osobom trzecim kopii Serwisu Internetowego Klienta, ani żadnej jego części.



7. Klient przez okres trwania Umowy będzie utrzymywał Domenę Główną, a także hosting dla Domeny Główniej.
8. Klient przez cały okres trwania Umowy nie będzie stosował automatycznego przekierowania Serwisu Internetowego Klienta na domenę, niebędącą przedmiotem Umowy.
9. W przypadku realizacji elementów Usługi wymagających ingerencji w kod źródłowy Serwisu lub bazę danych, Klient zobowiązany jest w terminie 7 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy, przekazać Semergy aktualne parametry dostępu do serwera FTP lub SFTP lub SCP, jak również do CMS (jeśli istnieje), do których Semergy będzie miał swobodny dostęp (zapis oraz odczyt) ze wszystkimi odpowiednimi uprawnieniami, chyba, że Strony uzgodnią inny termin dostarczenia tych danych. Dodatkowo, na wezwanie Semergy, Klient udostępni w wyznaczonym przez Semergy terminie dane dostępowe do panelu hostingowego lub Domeny, jeżeli dane te są konieczne dla efektywnego świadczenia Usługi.
10. W przypadku zmiany jakiegokolwiek parametru dostępu, o których mowa w pkt. 8.9., Klient zobowiązany jest bez wezwania do przekazania Semergy aktualnych danych, w terminie nie późniejszym niż 3 dni robocze od ich zmiany. Jeżeli Klient nie przekaże Semergy danych, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, przez co uniemożliwi lub utrudni Semergy prawidłowe świadczenie Usługi, Semergy zachowa prawo do wynagrodzenia w pełnej wysokości. W przypadku natomiast zgłoszenia braku parametrów dostępowych przez Semergy, Klient zobowiązany jest dołożyć wszelkich starań, aby przerwa w dostępie dla Semergy nie trwała dłużej niż 3 dni od dnia zgłoszenia braku. Jeżeli Klient nie dokona zgłoszenia Semergy zmian, o których mowa w niniejszym punkcie, przez co uniemożliwi lub utrudni Semergy świadczenie Usługi, Semergy będzie uprawniony do świadczenia Usługi na zasadach określonych w pkt.3.3., z zachowaniem prawa do wynagrodzenia w pełnej wysokości, co nie wyklucza możliwości skorzystania przez Semergy z uprawnień, o których mowa w ust. 14 niniejszego paragrafu.
11. Klient ma prawo do dwukrotnego zgłoszenia poprawek do proponowanych przez Semergy treści lub grafik do umieszczenia w Serwisie Internetowym, w terminie 5 dni roboczych od daty przesłania przez Semergy projektu do akceptacji. Brak zgłoszenia przez Klienta uwag w ww. terminie Semergy może postrzegać jako akceptację domyślną i dokonać publikacji treści lub grafik w Serwisie. Semergy nie ma obowiązku uwzględnienia uwag Klienta dotyczących opublikowanych w ramach akceptacji domyślnej treści lub grafik, zgłoszonych przez Klienta po upływie ww. terminu.
12. Klient przez cały okres trwania Umowy nie będzie przenosił ani kopiował treści zamieszczonych w Serwisie Internetowym Klienta (w całości lub części) na inne serwisy bez wcześniejszego ustalenia takiej czynności z Semergy. Dotyczy to również gazet internetowych, blogów, for internetowych, itp.
13. Klient oświadcza, iż nie prowadzi osobiście, ani za pośrednictwem innego podmiotu działań w zakresie pozycjonowania serwisu internetowego, link buildingu, katalogowania lub podobnych oraz zobowiązuje się do nie prowadzenia takich działań w okresie obowiązywania niniejszej Umowy.
14. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Klienta postanowień punktów od 8.1. do 8.13 Umowy, Semergy wezwie Klienta do usunięcia naruszeń i realizacji postanowień Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wezwania. Po upływie tego terminu w przypadku dalszego naruszania przez Klienta postanowień punktów od 8.1. do 8.13., Semergy ma prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym. Semergy w takiej sytuacji przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w 50% wartości pozostałych opłat należnych z tytułu realizacji Usługi do końca okresu trwania Umowy wskazanego w Potwierdzeniu



Zawarcia Umowy. Kara umowna płatna będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez Semergy.

9. Postanowienia dodatkowe, oświadczenia.

1. Niezrealizowane w danym miesiącu z winy Klienta świadczenia wchodzące w skład danego Pakietu nie kumulują się ani nie przechodzą do wykorzystania na kolejny miesiąc jak również nie stanowią podstawy do obniżenia wynagrodzenia Semergy określonego w Umowie. Powyższe zastrzeżenie dotyczy w szczególności przypadku nieprzekazania lub nieterminowego przekazania przez Klienta niezbędnych materiałów lub akceptacji umożliwiających wykonanie danego świadczenia w ramach wybranego Pakietu, jak również Usługi świadczonej w Opcjach „user” lub „offsite”, o których mowa w §3 ust. 4.
2. W zakresie usług publikacji postów w portalach społecznościowych takich jak GMB, Twitter lub Facebook.com, wchodzących w zakres danego Pakietu, Semergy w ramach realizacji Usługi, może przygotować treści do opublikowania samodzielnie przez Klienta, w szczególności w sytuacji, gdy Klient posiadał już wcześniej założone konta na takich portalach lub nie przekazał Semergy uprawnień do zarządzania tymi kontami.
3. W ramach Copywritingu do zakładki Semergy przygotowuje odpowiednie treści do danej zakładki Serwisu Internetowego w liczbie maksymalnie 1700 znaków ze spacjami, przy czym ilość wykorzystanych znaków zależy jest od specyfiki tworzonych treści. W przypadku braku możliwości stworzenia dodatkowej zakładki, pula znaków zostanie wykorzystana do rozszerzenia istniejących zakładek Serwisu Internetowego Klienta.
4. W zakresie Katalogowania oraz umieszczania danych Klienta w internetowych bazach firm, realizowanych przez Semergy w ramach wybranego przez Klienta Pakietu, Semergy umieszcza wpisy dotyczące Klienta w liczbie wynikającej ze specyfikacji Pakietu, o ile Klient nie został uprzednio dodany do danego katalogu lub bazy. W przypadku, gdy Klient jest już wpisany do danej bazy lub katalogu, w związku z czym nie może zostać do dodany po raz kolejny, Semergy umieści dane Klienta tylko w dostępnych katalogach lub bazach, zaś Klientowi nie przysługuje roszczenie o wykonanie przez Semergy usługi zastępczej.
5. W zakresie usług, wchodzących w zakres danego Pakietu, opartych o serwisy zewnętrznych dostawców niezależnych od Semergy, takich jak Facebook, Twitter lub GMB, Klient przyjmuje do wiadomości, że realizacja przedmiotowych usług może zostać ograniczona lub zmodyfikowana z przyczyn niezależnych od Semergy. W przypadku zaistnienia ograniczeń lub braku możliwości wykonania danej usługi opartej o zewnętrznych dostawców, Semergy wykona w miejsce takiej usługi inną usługę, o zbliżonym charakterze. W przypadku braku możliwości założenia przez Semergy konta Klienta w serwisach zewnętrznych dostawców z przyczyn technicznych niezależnych od Semergy, Klient dokona samodzielnego założenia konta przy wsparciu Semergy.
6. W ramach przygotowania Opisu kategorii, usługa obejmuje utworzenie tagu title, meta-tagu opisu oraz treści Opisu kategorii. Ilość znaków wchodząca w skład zakładki to zakres od 800 do 1200 znaków ze spacjami (w zależności od dostarczonych materiałów bądź przystępności branży Klienta). Treść zakładki uwzględnia opracowanie nagłówków oraz linkowania wewnętrznego. Opis kategorii będzie uwzględniał frazy kluczowe tematycznie odpowiadające danej kategorii oraz frazy pokrewne. Przygotowanie Opisu kategorii nie przewiduje utworzenia kategorii w CMS oraz podpięcia produktów pod kategorię. W przypadku braku możliwości stworzenia Opisu kategorii ilość znaków posłuży do rozszerzenia aktualnej treści.
7. W ramach Opisu produktu Semergy wykorzystuje liczbę znaków w zakresie od 300 do 800 znaków ze spacjami. Opis może uwzględniać dodatkowo specyfikację techniczną wyłącznie w przypadku, gdy zostanie ona w całości dostarczona przez Klienta. Opis będzie uwzględniał



wyróżnienie unikalnych cech danego produktu (jeśli takie istnieją) oraz zawierał frazy kluczowe odpowiadające danemu produktowi. Przygotowanie Opisu produktu uwzględnia również utworzenie tagu title, meta-tagu opisu oraz nagłówka, które zawierać będą nazwę produktu. Przygotowanie opisu nie przewiduje utworzenia nowego produktu w CMS oraz podpięcia produktów pod kategorię.

8. Klient przyjmuje do wiadomości, że usługa Ads będąca częścią wybranych Pakietów jest realizowana wyłącznie w okresie trwania Umowy, przy czym rozpoczyna się w kolejnym okresie rozliczeniowym, po dokonaniu przez Klienta płatności wynagrodzenia za pierwszy okres rozliczeniowy trwania Umowy oraz, że usługa ta jest realizowana pod warunkiem dokonywania przez Klienta terminowych płatności wynagrodzenia.
9. Klient ma prawo do złożenia reklamacji na adres mailowy Semergy: kontakt@wenet.pl. Zgłoszenie powinno zawierać uzasadnienie reklamacji. Semergy rozpatrzy reklamację Klienta w terminie 20 dni roboczych. Odpowiedź na reklamację zostanie doręczona Klientowi na piśmie lub za pośrednictwem poczty e-mail.

10. Przetwarzanie danych osobowych.

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą.
2. Dane osobowe Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą (dalej Dane Klienta) obejmują wszelkie informacje udostępnione Semergy przez Klienta w celu zawarcia i realizacji Umowy, a w szczególności jego dane identyfikacyjne, kontaktowe, informacje dotyczące prowadzonej działalności, informacje dotyczące rozliczeń finansowych, treść prowadzonej korespondencji i utrwalonych rozmów telefonicznych, z wyjątkiem danych powierzonych Semergy przez Klienta.
3. Semergy przetwarza Dane Klienta zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - zwanego dalej RODO.
4. Administratorem Danych Klienta, o których mowa w pkt 10.2. powyżej w rozumieniu art. 13 RODO jest Semergy Sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu (61-896) przy ul. Towarowa 35, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000489705, o numerze NIP 7831707183, REGON 302598908.
5. Semergy przetwarza Dane Klienta:
 - a) w celu zawarcia i realizacji Umowy oraz obsługi Klienta zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b) w celu prowadzenia rozliczeń finansowych z Klientem tytułem realizacji Umowy, a także ewentualnego dochodzenia roszczeń od Klienta w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz obowiązków prawnych Semergy wobec organów podatkowych na podstawie odrębnych przepisów zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c) w celu realizacji działań marketingowych Semergy w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO zgodnie z oświadczeniami woli Klienta dotyczącymi przetwarzania danych i komunikacji marketingowej określonymi w RODO oraz w Ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Prawie Telekomunikacyjnym. Zgody udzielone Semergy w zakresie wyżej wymienionej komunikacji marketingowej mogą być wycofane przez Klienta w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - d) w celu realizacji obowiązków prawnych Semergy wobec Klienta określonych w RODO, w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. c RODO.



6. Odbiorcami Danych Klienta, w przypadku ich publikacji w formie Wizytówki w serwisach Semergy, są użytkownicy serwisów internetowych Semergy, a także w razie potrzeby podmioty zajmujące się dochodzeniem należności i obrotem wierzytelnościami oraz ich pełnomocnicy. Ponadto Dane Klienta mogą być udostępnione na żądanie uprawnionych organów państwowych.
7. Dane Klienta są przetwarzane i przechowywane przez okres realizacji Umowy, a po jej wygaśnięciu do końca roku kalendarzowego, w którym wygasa Umowa, a następnie przez okres do 5 lat lub w przypadku wystąpienia roszczeń na tle realizacji Umowy do czasu ostatecznego ich wygaśnięcia bądź rozstrzygnięcia na drodze prawnej.
8. Klient ma prawo żądania od Semergy dostępu do Danych, które go dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Semergy : iod@semergy.pl.
10. Klient ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Postanowienia końcowe.

1. Klient jako adres do doręczeń wskazuje adres e-mail oraz adres pocztowy wskazany w Umowie. Wszelka korespondencja kierowana pod ostatni wskazany adres pocztowy lub elektroniczny uznana będzie za skutecznie doręczoną.
2. Nieważność któregokolwiek z postanowień nie będzie skutkować nieważnością całej Umowy. W miejsce nieważnych postanowień wejdą postanowienia bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych Umową oraz Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikające z realizacji Umowy Klient i Semergy poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla m. st. Warszawy w Warszawie.
5. Klient zawierając Umowę akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.