



## Regulamin Świadczenia Usługi SEO

### 1. Przedmiot Regulaminu.

- 1.1. Regulamin określa zasady świadczenia Usługi SEO przez spółkę Semergy sp. z o.o. sp. k., z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Towarowej 35, 61-896 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000489705, posiadającą NIP: 7831707183, REGON: 302598908 (dalej zwaną „**Semergy**”).
- 1.2. Semergy jest spółką należącą do grupy kapitałowej WeNet Group S.A z siedzibą w Warszawie. W związku z tym realizacja Umowy może się odbywać z wykorzystaniem systemów należących do podmiotów z grupy kapitałowej WeNet, a także przy współpracy z tymi podmiotami.
- 1.3. Semergy świadczy usługi na rzecz podmiotów niebędących konsumentami, w tym w szczególności prowadzących działalność gospodarczą w rozumieniu odrębnych przepisów, zwanych w dalszej części Regulaminu Klientami lub Klientem. Klient zawierając Umowę oświadcza, że Umowa jest zawierana w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej oraz posiada dla Klienta zawodowy charakter.
- 1.4. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do Usługi znajdującej się w ofercie Semergy. W zakresie innych usług dostępnych w ofercie Semergy zastosowanie mają odrębne regulaminy bądź umowy.

### 2. Definicje pojęć.

- 2.1. **Serwis Internetowy Klienta / Serwis Internetowy** — serwis znajdujący się w domenie Klienta (zwanej dalej Domeną Główną) oraz treści znajdujące się podstronach subdomenach Domeny Główniej; przy czym adres z przedrostkiem www uznawany jest za tożsamy z adresem bez przedrostka www. Przykładowo: www.domenaklienta.pl uznawany jest za adres tożsamy z adresem domenaklienta.pl.
- 2.2. **Tymczasowy Serwis Internetowy** – wykonany przez Semergy serwis internetowy Klienta dostępny w sieci Internet zawierający dane teleadresowe Klienta, publikowany w przypadku braku posiadania przez Klienta Serwisu Internetowego.
- 2.3. **Usługa SEO/ Usługa** — działania Semergy polegające na optymalizacji Serwisu Internetowego Klienta oraz jego treści pod kątem Wyszukiwarki Google, a także promocja Serwisu Internetowego Klienta i działalności Klienta w Wyszukiwarce Google, przy użyciu narzędzi i technik opisanych w Regulaminie oraz Załączniku do Regulaminu zgodnie z zakresem Pakietu wybranego przez Klienta.
- 2.4. **Google, Wyszukiwarka Google** — wyszukiwarka internetowa znajdującą się pod adresem www.google.pl z włączoną opcją „Tylko język polski” i lokalizacją ustawioną na „Polska”.
- 2.5. **Fraza** – sformułowanie związane z przedmiotem działalności Klienta, przeznaczone do monitorowania w ramach niniejszej Umowy widoczności Serwisu Internetowego Klienta w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki Google.
- 2.6. **Pakiet** – oznacza jeden z dostępnych w ofercie Semergy zakresów Usługi. Zakresy



Pakietów określają Załączniki do Regulaminu.

- 2.7. Dodatek, Pakiet Dodatku** – funkcjonalność, bądź usługa dodatkowa, zamówiona przez Klienta w ramach Pakietu Dodatków, umożliwiająca Klientowi rozbudowę zakresu Usługi. Zakresy poszczególnych Pakietów Dodatków określa Załącznik do Regulaminu.
- 2.8. Umowa** – Umowa zawarta między Semergy a Klientem na podstawie Regulaminu, stanowiącego integralną część Umowy.
- 2.9. Regulamin** – niniejszy Regulamin Usługi SEO.
- 2.10. UCID** – unikalny numer identyfikacyjny rozmowy telefonicznej, którym oznaczana jest każda rozmowa zawierająca oświadczenia składane przez Klienta związane z zawarciem, lub wykonywaniem Umowy.
- 2.11. Pozycjonowanie** – proces zmierzający do osiągnięcia przez Serwis Internetowy Klienta jak najwyższej pozycji w wynikach organicznych wyszukiwarek internetowych dla wybranych słów i fraz kluczowych.
- 2.12. Link Building** – Działanie związane z optymalizacją dla wyszukiwarek internetowych, zmierzające do zwiększenia liczby i jakości odnośników do Serwisu Internetowego Klienta.
- 2.13. Katalogowanie** – jeden z elementów procesu Link Buildingu, polegający na tworzeniu i publikowaniu wpisów firmowych dotyczących Klienta oraz Serwisu Internetowego Klienta, w ogólnodostępnych katalogach internetowych.
- 2.14. Optymalizacja** – element Usługi SEO stanowiący zespół działań wykonywanych bezpośrednio w Serwisie Internetowym Klienta (wpływających na jego budowę, treść i strukturę), mających na celu dostosowanie Serwisu Internetowego do wymogów jakościowych wyszukiwarki Google. W zakres Optymalizacji wchodzi działania wymienione w Załączniku do Regulaminu.
- 2.15. Audyt SEO** - ocena techniczna Serwisu Internetowego Klienta wskazująca, w jakim stopniu Serwis Klienta spełnia aktualne wymogi wyszukiwarki Google, polegająca na zbadaniu parametrów Serwisu wpływających na jego prawidłową widoczność w wynikach wyszukiwania oraz mająca na celu zdefiniowanie koniecznego zakresu działań w procesie Optymalizacji.
- 2.16. Google Moja Firma** – Produkt z oferty firmy Google, który pozwala tworzyć bezpłatne wizytówki i zarządzać nimi w Mapach Google, tak aby użytkownicy widzieli wizytówki, kiedy wyszukują lokalnie.
- 2.17. Lokalne wyniki wyszukiwania** – rezultaty wyszukiwania w Google na zapytania z elementem geolokalizacyjnym, których wyniki są pobierane z bazy Miejsc Google (Google Places).
- 2.18. Opcja „user”** – usługa SEO świadczona w ograniczonym zakresie, w przypadkach określonych w Regulaminie, polegająca na przeprowadzaniu zmian optymalizacyjnych w Serwisie Internetowym samodzielnie przez Klienta na podstawie przygotowanych przez Semergy wytycznych, specyfikacji technicznej oraz propozycji treści do umieszczenia w Serwisie. W ramach optymalizacji „User” czas pracy optymalizatora to 8h rocznie.
- 2.19. Opcja „pól user”** – usługa SEO świadczona w ograniczonym zakresie, w przypadkach określonych w Regulaminie, polegająca na przeprowadzaniu zmian optymalizacyjnych w Serwisie Internetowym częściowo samodzielnie przez Klienta na podstawie przygotowanych przez Semergy wytycznych, specyfikacji technicznej oraz propozycji treści do umieszczenia w Serwisie. W ramach optymalizacji „Pól User”



- czas pracy optymalizatora to 12h rocznie.
- 2.20. Opcja „offsite”** - usługa SEO świadczona w ograniczonym zakresie, w przypadkach określonych w Regulaminie, polegająca na realizacji przez Semergy tych elementów usługi SEO wynikających z wybranego przez Klienta Pakietu, które nie wymagają posiadania danych dostępowych do Serwisu Internetowego i jego plików źródłowych. Semergy w ramach przedmiotowej opcji, nie przygotowuje specyfikacji technicznej, wytycznych ani propozycji treści do umieszczenia w Serwisie.
- 2.21. Copywriting do zakładki** – element Usługi SEO polegający na przygotowaniu odpowiednich treści dla konkretnego adresu URL Serwisu Internetowego Klienta.
- 2.22. Optymalizacja SAAS** – element Usługi SEO stanowiący zespół działań wykonywanych w Serwisie Internetowym Klienta za pomocą unikalnego skryptu zaimplementowanego przez Semergy na okres trwania Umowy w Serwisie, mających na celu spełnienie przez Serwis Internetowy wymogów jakościowych wyszukiwarki Google. W zakres Optymalizacji SAAS wchodzi działania szczegółowo wymienione w Załączniku do Regulaminu.
- 2.23. Optymalizacja Premium** – element Usługi wchodzący w skład danego Pakietu, stanowiący zespół działań wykonywanych w Serwisie Internetowym Klienta za pomocą implementowania zmian przez Semergy w istniejącej wersji oprogramowania Klienta, mających na celu spełnienie przez Serwis Internetowy, wymogów jakościowych wyszukiwarki Google. Zmiany wykonane podczas Optymalizacji Premium zostają trwale umieszczone w danej wersji aplikacji. W zakres Optymalizacji Premium wchodzi działania szczegółowo wymienione w specyfikacji Pakietu. W ramach optymalizacji Premium czas pracy optymalizatora to 20h rocznie.
- 2.24. Optymalizacja E-Commerce** – element Usługi wchodzący w skład danego Pakietu, stanowiący zespół działań wykonywanych w Sklepie Internetowym Klienta za pomocą implementowania zmian przez Semergy w istniejącej wersji oprogramowania Klienta, mających na celu spełnienie przez Serwis Internetowy, wymogów jakościowych wyszukiwarki Google. Zmiany wykonane podczas Optymalizacji e-commerce zostają trwale umieszczone w danej wersji aplikacji. W zakres Optymalizacji E-commerce wchodzi działania szczegółowo wymienione w specyfikacji Pakietu. W ramach Optymalizacji E-commerce czas pracy optymalizatora to 22h rocznie.
- 2.25. Opis kategorii** - element Usługi wchodzący w skład danego Pakietu polegający na przygotowaniu treści dla konkretnego adresu URL strony WWW, będącego stroną zbiorczą usług lub produktów.
- 2.26. Opis produktu** - element Usługi wchodzący w skład danego Pakietu polegający na przygotowaniu treści dla konkretnego adresu URL strony WWW będącego kartą pojedynczego produktu.
- 2.27. Strategia SEO** – element Usługi wchodzący w skład danego Pakietu polegający na przygotowaniu zaleceń oraz uwag dla konkretnego adresu URL Serwisu Internetowego Klienta na podstawie oceny technicznej serwisu oraz wybranego przez Klienta Pakietu usługi SEO.

### 3. Przedmiot Umowy.



- 3.1.** Semergy zobowiązuje się do świadczenia Usługi w zakresie i przy użyciu narzędzi określonych w specyfikacji Pakietu.
- 3.2.** Usługa jest realizowana zgodnie ze specyfikacją wybranego przez Klienta Pakietu, chyba że na etapie realizacji strategii SEO, nastąpi zamiana wybranych elementów składowych Pakietu. Specyfikację Pakietów określają Załączniki do Regulaminu. Zakres Usługi może obejmować w zależności od wybranego przez Klienta Pakietu:
  - a) Działania onsite — czyli wpięcie w Serwisie Internetowym Klienta kodów analitycznych oraz wtyczek;
  - b) Optymalizację – analiza i przebudowa Serwisu Internetowego Klienta w zakresie objętym Pakietem;
  - c) Optymalizację treści – analiza oraz modyfikacja treści w nagłówkach oraz na stronach Serwisu Internetowego Klienta;
  - d) Dodatki – dodatkowe elementy pakietu, którymi mogą być, w zależności od Pakietu, wizytówki, opinie, posty, lub wpisy w katalogach lub profile firmy Klienta umieszczane na portalach, internetowych bazach lub serwisach objętych pakietem, w liczbie lub częstotliwości zgodnej ze specyfikacją Pakietu.
  - e) Monitoring Fraz – czynności analityczne, których wyniki są raportowane zgodnie z zapisami pkt. 6.10.
- 3.3.** Wraz z zawarciem Umowy, Klient dokona wyboru Fraz w liczbie wynikającej z danego Pakietu, a w przypadku braku przedstawienia propozycji w tym zakresie, Semergy samodzielnie dokona doboru Fraz służących do monitoringu widoczności Serwisu Internetowego Klienta w Internecie. Frazy nie podlegają zmianie w trakcie trwania Umowy.
- 3.4.** W przypadku realizacji na rzecz Klienta Strategii SEO, w zależności od wybranego Pakietu, Semergy może wykonać na rzecz Klienta w miejsce wybranych elementów Pakietu, usługi zamienne o zbliżonej wartości, jeżeli taka zamiana jest rekomendowana przez Semergy w związku z przyjętą Strategią SEO, a w szczególności może się przyczynić do zwiększenia efektywności usługi SEO w odniesieniu do Serwisu Internetowego Klienta.
- 3.5.** W przypadku niedostarczenia przez Klienta określonych w Regulaminie materiałów lub informacji niezbędnych do realizacji usługi SEO, w szczególności danych dostępowych do serwerów, o których mowa w pkt 8.9., Semergy może świadczyć Usługę w ograniczonym zakresie w Opcji „user” albo „offsite”, z zachowaniem prawa do wynagrodzenia w pełnej wysokości.
- 3.6.** Klient akceptuje fakt, że w przypadku rozpoczęcia świadczenia usługi SEO w Opcji „user”, brak jest możliwości powrotu do standardowego zakresu usługi SEO wynikającego z danego Pakietu.
- 3.7.** Klient akceptuje fakt, że zawarta Umowa stanowi umowę zlecenia realizacji świadczeń wchodzących w skład wybranego przez Klienta Pakietu, przy czym Semergy w ramach podejmowanych działań nie ma bezpośredniego wpływu na zajmowane przez Serwis Internetowy miejsca w wynikach wyszukiwania Google, których zmienny zakres wynika z algorytmów wyszukiwania wyszukiwarki Google.

#### **4. Zawarcie Umowy, prawo odstąpienia od Umowy.**

- 4.1.** Zawarcie Umowy następuje w drodze akceptacji przez Klienta oferty handlowej złożonej przez przedstawiciela Semergy, w każdy prawem dozwolony sposób tj. poprzez złożenie



oświadczenia woli na piśmie, przesłanie oświadczenia pocztą elektroniczną, akceptację złożoną przy pomocy środków porozumiewania się na odległość (telefon). Oświadczenia woli Klienta dotyczące zawarcia Umowy złożone przy pomocy środków porozumiewania się na odległość, są utrwalane na nośnikach danych i oznaczane numerem UCID, umieszczanym w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy, o którym mowa w ust. 2 poniżej.

- 4.2.** Semergy potwierdza warunki zawartej Umowy poprzez wysłanie Klientowi Potwierdzenia Zawarcia Umowy na adres poczty elektronicznej, a jeżeli Klient nie wskazał adresu poczty elektronicznej, to na inny adres wskazany przez Klienta. Semergy wraz z Potwierdzeniem Zawarcia Umowy prześle Klientowi Regulamin, specyfikację wybranego przez Klienta Pakietu oraz harmonogram płatności. Regulamin, specyfikacja Pakietu wybranego przez Klienta oraz Potwierdzenie Zawarcia Umowy stanowią integralną część Umowy. W przypadku rozbieżności między treścią oświadczeń złożonych przez Klienta, a treścią Potwierdzenia Zawarcia Umowy lub Regulaminu, wiążąca jest treść Potwierdzenia Zawarcia Umowy i Regulaminu.
- 4.3.** Chwilą zawarcia Umowy jest data wskazana w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy, o którym mowa w pkt. 4.2.
- 4.4.** Klient może bez powodu odstąpić od Umowy w terminie 1 (jednego) dnia kalendarzowego od daty zawarcia Umowy, bez obowiązku zapłaty odszkodowania ani odstępnego. W przypadku Umów zawieranych przy pomocy środków do porozumiewania się na odległość (telefon/faks) powyższy termin na odstąpienie od Umowy liczony jest od daty wysłania przez Semergy Potwierdzenia Zawarcia Umowy wraz z Regulaminem, o którym mowa w pkt 4.2. Termin na odstąpienie ulega przedłużeniu do 3 (trzech) dni kalendarzowych od daty wysłania dla wysyłek potwierdzenia zawarcia Umowy nie realizowanych pocztą elektroniczną. Oświadczenie złożone po tym terminie jest bezskuteczne (Umowa pozostaje w mocy).
- 4.5.** Oświadczenia o odstąpieniu od Umowy mogą być składane telefonicznie pod numerem Infolinii Semergy – 22 457 30 95 lub innym numerem wskazanym w tym celu na stronach internetowych Semergy.

## **5. Czas trwania Umowy.**

- 5.1.** Umowa zawierana jest na czas określony wskazany w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy, o którym mowa w pkt. 4.2.
- 5.2.** Semergy rozpocznie realizację Usługi:
  - a) w terminie dwóch miesięcy od daty zawarcia Umowy, w zależności od daty zawarcia Umowy oraz przekazania Semergy parametrów dostępow, o których mowa w pkt 8.9.Regulaminu, albo
  - b) w innym terminie uzgodnionym z Klientem, jeżeli rozpoczęcie świadczenia Usługi uzależnione jest od spełnienia przez Klienta określonych warunków technicznych umożliwiających świadczenie Usługi SEO, w szczególności produkcji przez Klienta Serwisu Internetowego posiadającego funkcjonalności umożliwiające realizację Usługi SEO oraz przekazania Semergy parametrów dostępow, o których mowa w pkt. 8.9.
- 5.3.** Semergy potwierdzi Klientowi rozpoczęcie świadczenia Usługi w formie wiadomości e-mail wysłanej drogą elektroniczną nie później niż w terminie 14 dni od daty rozpoczęcia świadczenia Usługi.
- 5.4.** Klient zobowiązuje się nie rozwiązywać niniejszej Umowy przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta. W przypadku rozwiązania Umowy przez Klienta przed upływem





okresu, na jaki Umowa została zawarta, Semergy przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 50% wartości pozostałych opłat należnych z tytułu realizacji Usługi do końca okresu trwania Umowy wskazanego w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy. Kara umowna płatna będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez Semergy.

## **6. Obowiązki i odpowiedzialność Semergy.**

- 6.1.** Semergy rozpocznie realizację Usługi od przeprowadzenia Audytu SEO lub Optymalizacji Serwisu Internetowego Klienta.
- 6.2.** W przypadku zmian treści lub elementów graficznych Serwisu Internetowego Klienta, Semergyma obowiązek jednokrotnie uwzględnić uwagi Klienta. W przypadku braku odpowiedzi Klienta, zastosowanie znajdują zapisy punktu 8.4 niniejszego Regulaminu.
- 6.3.** Strona Internetowa Klienta zostanie dodana do programu Google Analytics oraz statystyk firmy Gemius, na potrzeby zbierania i analizy danych oraz przygotowywania raportów.
- 6.4.** Semergy zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zmian w Serwisie Internetowym Klienta, o których mowa w pkt 6.2, w przypadku:
  - a) gdyby ze względu na specyfikę Serwisu Internetowego Klienta, koszt wprowadzenia zmian w Serwisie Internetowym Klienta przewyższał dochodowość Usługi, w takim przypadku Semergy przedstawi Klientowi do akceptacji propozycję wykonania zmian na koszt Klienta,
  - b) stwierdzenia przez Semergy braku możliwości technicznych do wykonania zmian Serwisu Internetowego Klienta, w takim przypadku Semergy przekaze Klientowi zakres niezbędnych zmian w Serwisie Internetowym Klienta.
- 6.5.** Semergy, w przypadku braku wpisu firmowego Klienta w serwisie Google Moja Firma, założy oraz zweryfikuje wizytówkę firmową, w tym również połączy ją z serwisem Klienta, pod warunkiem udostępnienia przez Klienta numeru PIN generowanego przez Google. W przypadku gdy Klient posiada wpis firmowy w serwisie Google Moja Firma, Semergy, po uzyskaniu od Klienta danych dostępowych, w tym numeru PIN generowanego przez Google, do tego wpisu, będzie pracował na już istniejącej wizytówce, która również zostanie połączona z Serwisem Internetowym Klienta.
- 6.6.** W ramach cyklicznych działań z zakresu Dodatków, Semergy będzie publikować wpisy na koncie firmowym Google Moja Firma Klienta. Liczba wpisów oraz dodatkowych aktywności wynika ze specyfikacji Pakietu wybranego przez Klienta. W przypadku braku weryfikacji wizytówki lub nieudostępnienia przez Klienta numeru PIN generowanego przez Google, Semergy przygotowuje treść postów do opublikowania samodzielnie przez Klienta. Klient akceptuje fakt, że w przypadku nieprzekazania Semergy numeru PIN, Semergy nie ma możliwości zweryfikowania wizytówki firmowej Klienta oraz zapewnienia aktywnego zarządzania wizytówką .
- 6.7.** W zakresie usług publikacji postów w portalach społecznościowych takich jak GMB, Twitter lub Facebook.com, wchodzących w zakres danego Pakietu, Semergy w ramach realizacji Usługi, może przygotować treści do opublikowania samodzielnie przez Klienta, w szczególności w sytuacji, gdy Klient posiadał już wcześniej założone konta na takich portalach i nie przekazał Semergy uprawnień do zarządzania tymi kontami lub w sytuacji, gdy Klient nie przekazał numeru PIN generowanego przez Google. W takim przypadku Semergy nie ma możliwości zapewnienia aktywności w postaci udostępnień wpisów przez innych użytkowników oraz pojawiania się nowych komentarzy.



- 6.8.** W ramach Copywritingu do zakładki Semergy przygotowuje odpowiednie treści do danej zakładki Serwisu Internetowego w liczbie maksymalnie 1700 znaków ze spacjami, przy czym ilość wykorzystanych znaków zależna jest od specyfiki tworzonych treści. W przypadku braku możliwości stworzenia dodatkowej zakładki, pula znaków zostanie wykorzystana do rozszerzenia istniejących zakładek Serwisu Internetowego Klienta.
- 6.9.** Optymalizacja SAAS jest wykonywana przez Semergy przy użyciu autorskiego skryptu (oprogramowania), który jest implementowany w Serwisie Internetowym Klienta wyłącznie na okres trwania Umowy. Po zakończeniu okresu trwania Umowy skrypt jest dezaktywowany, zaś efekty Optymalizacji SAAS są usuwane z Serwisu Internetowego Klienta.
- 6.10.** Semergy zobowiązuje się udostępniać Klientowi co najmniej raz w miesiącu w okresie obowiązywania Umowy, raport określający efekty realizacji Usługi. Raport zostanie przesłany Klientowi drogą elektroniczną lub Semergy wskaże Klientowi w wiadomości e-mail link do serwera, za którego pośrednictwem Klient będzie miał możliwość samodzielnego pobrania treści raportu.
- 6.11.** Raport, o którym mowa w pkt. 6.10. określa w szczególności wyniki realizacji poszczególnych działań w ramach zakupionego Pakietu. Pierwszy przesłany raport obejmuje wyniki Audytu SEO lub efekty Optymalizacji.
- 6.12.** Raport, o którym mowa w pkt. 6.10. będzie sporządzany w oparciu o dane z systemu raportowania wykorzystywanego przez Semergy.
- 6.13.** Zawarte w raporcie, o którym mowa w pkt. 6.10. zestawienie z monitoringu Fraz działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym Klienta, po zadaniu Wyszukiwarce Google zapytania zbliżonego zapytaniu zadanemu z poziomu przeglądarki, przy standardowych, uśrednionych ustawieniach przeglądarki, przy czym:
- a) jeżeli na stronie z wynikami wyszukiwania Google są obecne skrócone tzw. „Wizytówki miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”), zwane nieorganicznymi wynikami wyszukiwania, a Serwis Internetowy Klienta znajduje się wśród nich, to raport, o którym mowa w pkt. 6.10. działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym Klienta łącznie ze skróconymi „Wizytówkami miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”),
  - b) jeżeli na stronie z wynikami wyszukiwania Google są obecne skrócone tzw. „Wizytówki miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”), zwane nieorganicznymi wynikami wyszukiwania, a Serwis Internetowy Klienta nie znajduje się wśród nich, to raport, o którym mowa w pkt 6.10. działa na zasadzie zliczania wszystkich domen występujących przed Serwisem Internetowym Klienta z pominięciem skróconych „Wizytówek miejsca” („Miejsca dla hasła”, „mapki”).
- 6.14.** Strony ustalają, iż raport, o którym mowa w pkt 6.10. stanowi źródło ustalenia prawidłowości wykonania przez Semergy Umowy.
- 6.15.** Semergy zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany raportu, jego kształtu lub zakresu zawartych w nim danych.
- 6.16.** Semergy nie odpowiada za rozbieżności w wynikach monitoringu Fraz leżące po stronie Wyszukiwarki Google, w szczególności spowodowane brakiem synchronizacji serwerów, czy też nagłymi zmianami w algorytmie wyszukiwania.
- 6.17.** Semergy nie odpowiada za pominięcia lub braki w danych zawartych w



raporcie, o którym mowa w pkt. 6.10., a dotyczące wybranych elementów Usługi, jeżeli źródłem tych danych są systemy zewnętrznych dostawców niezależnych od Semergy.

- 6.18.** Semergy ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wyłącznie za swoje działania i to w granicach normalnych następstw takiego działania. Odpowiedzialność Semergy zostaje ograniczona do wysokości wynagrodzenia należnego Semergy za miesiąc poprzedzający zgłoszenie żądania naprawienia szkody przez Klienta i wyłącznie do wysokości rzeczywistej szkody.
- 6.19.** Semergy nie odpowiada za treści publikowane przez Klienta w Serwisie Internetowym Klienta. W przypadku, gdyby stosownie do przepisów prawa jakiegokolwiek państwa Semergy ponosił taką odpowiedzialność, Klient zobowiązany jest zwolnić Semergy z odpowiedzialności i pokryć szkodę.
- 6.20.** Semergy nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, jeżeli jest ono następstwem działania siły wyższej, a także działań lub zaniechań Klienta lub osób trzecich, za które Semergy nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności naruszenia przez Klienta postanowień pkt. 8 Regulaminu, w tym braku naniesienia przez Klienta rekomendowanych przez Semergy zmian w Serwisie Internetowym lub dokonaniem w Serwisie Internetowym zmian przez Klienta lub osoby trzecie, bez ich uzgodnienia z Semergy.
- 6.21.** Semergy nie ma obowiązku powtórnego wykonywania określonych prac w ramach realizacji Usługi, jeśli utrata efektów tych prac jest spowodowana działaniami Klienta lub osób trzecich, na które Semergy nie ma wpływu (np. usunięciem z Serwisu Internetowego treści będących wynikiem prowadzonej przez Semergy optymalizacji).
- 6.22.** Semergy w ramach Umowy nie świadczy usług programistycznych, ani usług związanych ze zmianami treści, ani innych elementów stron internetowych, które nie są bezpośrednio związane z realizacją Umowy.
- 6.23.** Semergy zastrzega sobie prawo, a Klient wyraża zgodę na zbieranie przez Semergy oraz jego partnerów statystyk i informacji, które okażą się niezbędne dla prawidłowego i efektywnego świadczenia Usługi.

## **7. Wynagrodzenie Semergy i odszkodowanie.**

- 7.1.** Klient dokonuje płatności za Usługę na zasadach oraz z częstotliwością określoną w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy, harmonogramie płatności dołączonym do Potwierdzenia Zawarcia Umowy lub Regulaminie.
- 7.2.** Wynagrodzenie płatne z częstotliwością miesięczną jest płatne z dołu na podstawie faktury VAT w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT. W przypadku wyboru przez Klienta innej częstotliwości wynagrodzenie płatne jest z góry na podstawie proformy.
- 7.3.** Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek Semergy i w terminie wskazanych na fakturze VAT lub proformie.
- 7.4.** W razie przekroczenia terminu płatności wynagrodzenia, Klient zapłaci odsetki ustawowe za opóźnienie za każdy dzień zwłoki.
- 7.5.** Semergy zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym na dzień złożenia oświadczenia w następujących przypadkach:
  - a) opóźnienia w zapłacie całości lub części Wynagrodzenia, trwającej dłużej niż 60 dni licząc od najwcześniejszego terminu płatności nieuregulowanego w pełni Wynagrodzenia, po uprzednim pisemnym wezwaniu Klienta do spłaty wymagalnych





należności w terminie nie krótszym niż 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania;

- b) naruszenia przez Klienta obowiązków wynikających z Umowy, utrudniającego lub uniemożliwiającego prawidłową realizację Usługi przez Semergy, w szczególności niedostarczenia Semergy danych, o których mowa w pkt. 6.5. lub 8.9. Regulaminu;
  - c) w sytuacji, o której mowa w pkt. 6.19. Regulaminu.
- 7.6.** Po rozwiązaniu Umowy w trybie wskazanym w pkt. 7.5, Klient zobowiązany będzie do niezwłocznej zapłaty całości wymagalnego zadłużenia wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie. Rozwiązując Umowę z przyczyn, o których mowa w pkt 7.5. a), Semergy może dodatkowo obciążyć Klienta kwotą ryczałtowego odszkodowania w wysokości 50% wartości pozostałych opłat należnych z tytułu realizacji Usługi do końca okresu trwania Umowy wskazanego w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy. Odszkodowanie płatne będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez Semergy.
- 7.7.** Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT drogą elektroniczną.

## **8. Obowiązki i oświadczenia Klienta.**

- 8.1.** Klient zobowiązuje się przez czas określony w Umowie utrzymywać Serwis Internetowy Klienta w taki sposób, aby był on dostępny dla użytkowników sieci Internet. W przypadku braku posiadania przez Klienta aktywnego Serwisu Internetowego umożliwiającego świadczenie Usługi, Semergy może wykonać na rzecz Klienta na potrzeby realizacji Umowy Tymczasowy Serwis Internetowy z wykorzystaniem istniejącej domeny Klienta lub nowej domeny, z tym zastrzeżeniem, że w takim przypadku Usługa będzie świadczona w Opcji „offsite”.
- 8.2.** Klient zobowiązuje się stosować do wskazówek Semergy dotyczących między innymi budowy, zawartości Serwisu Internetowego Klienta, a także umożliwić Semergy, wprowadzanie zmian w kodzie Serwisu Internetowego Klienta mających na celu efektywniejsze świadczenie Usługi.
- 8.3.** Klient zobowiązany jest do współpracy z Semergy w zakresie niezbędnym do prawidłowego realizowania Umowy.
- 8.4.** Klient ma obowiązek akceptacji lub wskazania uwag i zmian do proponowanych przez Semergy treści lub grafik w ciągu 7 dni kalendarzowych od momentu przesłania ich przez Semergy. W przypadku niedotrzymania tego terminu, Semergy ma prawo uznać przesłane treści za zaakceptowane na zasadzie akceptacji domyślnej. Zasada ta działa analogicznie dla wszelkiej korespondencji kierowanej do Klienta przez Semergy.
- 8.5.** Klientowi przysługują wszelkie prawa do Domeny Głównej i Serwisu Internetowego Klienta, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego świadczenia Usługi i na żądanie Semergy Klient przedstawi dokumenty świadczące o tych prawach.
- 8.6.** Klient nie posiada i przez okres trwania Umowy nie będzie tworzył lub zlecał tworzenia osobom trzecim kopii Serwisu Internetowego Klienta, ani żadnej jego części.
- 8.7.** Klient przez okres trwania Umowy będzie utrzymywał Domenę Główną, a także hosting dla Domeny Głównej.
- 8.8.** Klient przez cały okres trwania Umowy nie będzie stosował automatycznego przekierowania Serwisu Internetowego Klienta na domenę, niebędącą przedmiotem Umowy.
- 8.9.** Klient zobowiązany jest, w terminie 7 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy, przekazać Semergy aktualne parametry dostępu do serwera FTP lub SFTP lub SCP, jak



również do CMS (jeśli istnieje), do których Semergy będzie miał swobodny dostęp (zapis oraz odczyt) ze wszystkimi odpowiednimi uprawnieniami.

- 8.10.** Przez cały okres trwania Umowy, w przypadku zmiany jakiegokolwiek parametru dostępu, o których mowa w pkt. 8.9., Klient zobowiązany jest bez wezwania ze strony Semergy do przekazania Semergy aktualnych danych, w terminie nie późniejszym niż 3 dni robocze. Jeżeli Klient nie przekaze Semergy danych, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu, przez co uniemożliwi lub utrudni Semergy prawidłowe świadczenie Usługi, Semergy zachowa pełne prawo do wynagrodzenia.
- 8.11.** Klient przez cały okres trwania Umowy zobowiązany jest uzgadniać z Semergy wprowadzane, samodzielnie lub przez osoby trzecie, zmiany w Serwisie Internetowym Klienta, jeżeli zmiany takie mogłyby przynieść negatywne skutki dla realizacji Umowy, a w szczególności obniżenie aktualnie zajmowanych pozycji w wynikach wyszukiwania wyszukiwarki Google lub usunięcie Serwisu Internetowego Klienta z wyników wyszukiwania Wyszukiwarki Google.
- 8.12.** Klient przez cały okres trwania Umowy nie będzie przenośił ani kopiował treści zamieszczonych w Serwisie internetowym Klienta (w całości lub części) na inne serwisy bez wcześniejszego ustalenia takiej czynności z Semergy. Dotyczy to w szczególności gazet internetowych, blogów, wpisów na forach internetowych.
- 8.13.** Klient oświadcza, iż nie prowadzi osobiście, ani za pośrednictwem innej firmy działań w zakresie Pozycjonowania, Link Buildingu, Katalogowania lub podobnych oraz zobowiązuje się nie prowadzić takich działań w okresie obowiązywania Umowy.
- 8.14.** W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Klienta postanowień punktów od 8.1. do 8.13. Umowy, Semergy wezwie Klienta do usunięcia naruszeń i realizacji postanowień Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wezwania. Po upływie tego terminu w przypadku dalszego naruszania przez Klienta postanowień punktów od 8.1. do 8.13., Semergy ma prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym. Semergy w takiej sytuacji przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 50% wartości pozostałych opłat należnych z tytułu realizacji Usługi do końca okresu trwania Umowy wskazanego w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy. Kara umowna płatna będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez Semergy.

## **9. Postanowienia dodatkowe, oświadczenia.**

- 9.1.** Niezrealizowane w danym miesiącu z winy Klienta świadczenia wchodzące w skład danego Pakietu nie kumulują się ani nie przechodzą do wykorzystania na kolejny miesiąc.
- 9.2.** W zakresie Katalogowania oraz umieszczania danych Klienta w internetowych bazach firm, realizowanych przez Semergy w ramach wybranego przez Klienta Pakietu, Semergy umieszcza wpisy dotyczące Klienta w ilości wynikającej ze specyfikacji Pakietu, o ile Klient nie został uprzednio dodany do danego katalogu lub bazy. W przypadku, gdy Klient jest już wpisany do danej bazy lub katalogu, w związku z czym nie może zostać do dodany po raz kolejny, Semergy umieści dane Klienta tylko w dostępnych katalogach lub bazach, zaś Klientowi nie przysługuje roszczenie o wykonanie przez Semergy usługi zastępczej.
- 9.3.** W zakresie realizowanych przez Semergy usług wynikających ze specyfikacji Pakietu, Semergy realizuje elementy dotyczące Klienta w ilości wynikającej ze specyfikacji Pakietu, o ile dany element nie został już uprzednio dodany lub wykonany w ramach odrębnej umowy. W przypadku, gdy element specyfikacji jest już dodany lub wykonany na rzecz Klienta, w związku z czym nie może zostać dodany lub wykonany po raz kolejny, Semergy



zrealizuje pozostałe elementy wynikające ze specyfikacji Pakietu, zaś Klientowi nie przysługuje roszczenie o wykonanie przez Semergy usługi zastępczej lub obniżenie wynagrodzenia.

- 9.4.** Klient przyjmuje do wiadomości, że realizacja usługi Ads, jeżeli jest częścią Pakietu, rozpoczyna się w kolejnym okresie rozliczeniowym, po dokonaniu przez Klienta płatności wynagrodzenia za pierwszy okres rozliczeniowy trwania Umowy. Przedmiotowa usługa jest realizowana wyłącznie w okresie trwania Umowy oraz pod warunkiem dokonywania przez Klienta terminowych płatności wynagrodzenia.
- 9.5.** W zakresie usług, wchodzących w zakres danego Pakietu, opartych o serwisy zewnętrznych dostawców niezależnych od Semergy, takich jak Facebook, Twitter lub GMB, Klient przyjmuje do wiadomości, że realizacja przedmiotowych usług może zostać ograniczona lub zmodyfikowana z przyczyn niezależnych od Semergy. W przypadku zaistnienia ograniczeń lub braku możliwości wykonania danej usługi opartej o zewnętrznych dostawców, Semergy wykona w miejsce takiej usługi inną usługę, o zbliżonym charakterze. W przypadku braku możliwości założenia przez Semergy konta Klienta w serwisach zewnętrznych dostawców z przyczyn technicznych niezależnych od Semergy, Klient dokona samodzielnego założenia konta przy wsparciu Semergy.
- 9.6.** W ramach przygotowania Opisu kategorii, usługa obejmuje utworzenie tagu title, meta-tagu opisu oraz treści Opisu kategorii. Ilość znaków wchodząca w skład zakładki to zakres od 800 do 1200 znaków ze spacjami (w zależności od dostarczonych materiałów bądź przystępności branży Klienta). Treść zakładki uwzględnia opracowanie nagłówków oraz linkowania wewnętrznego. Opis kategorii będzie uwzględniał frazy kluczowe tematycznie odpowiadające danej kategorii oraz frazy pokrewne. Przygotowanie Opisu kategorii nie przewiduje utworzenia kategorii w CMS oraz podpięcia produktów pod kategorię. W przypadku braku możliwości stworzenia Opisu kategorii ilość znaków posłuży do rozszerzenia aktualnej treści.
- 9.7.** W ramach Opisu produktu Semergy wykorzystuje liczbę znaków w zakresie od 300 do 800 znaków ze spacjami. Opis może uwzględniać dodatkowo specyfikację techniczną wyłącznie w przypadku, gdy zostanie ona w całości dostarczona przez Klienta. Opis będzie uwzględniał wyróżnienie unikalnych cech danego produktu (jeśli takie istnieją) oraz zawierał frazy kluczowe odpowiadające danemu produktowi. Przygotowanie Opisu produktu uwzględnia również utworzenie tagu title, meta-tagu opisu oraz nagłówka, które zawierać będą nazwę produktu. Przygotowanie opisu nie przewiduje utworzenia nowego produktu w CMS oraz podpięcia produktów pod kategorię.
- 9.8.** Klient ma prawo do złożenia reklamacji na adres mailowy Semergy: kontakt@wenet.pl. Zgłoszenie powinno zawierać uzasadnienie reklamacji. Semergy rozpatrzy reklamację Klienta w terminie 20 dni roboczych. Odpowiedź na reklamację zostanie doręczona Klientowi na piśmie lub za pośrednictwem poczty e-mail.

## **10. Przetwarzanie danych osobowych.**

- 10.1.** Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą.
- 10.2.** Dane osobowe Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą (dalej Dane Klienta) obejmują wszelkie informacje udostępnione Semergy przez Klienta w celu zawarcia i realizacji Umowy, a w szczególności jego dane identyfikacyjne, kontaktowe, informacje dotyczące prowadzonej działalności, informacje dotyczące



- rozliczeń finansowych, treść prowadzonej korespondencji i utrwalonych rozmów telefonicznych, z wyjątkiem danych powierzonych Semergy przez Klienta.
- 10.3.** Semergy przetwarza Dane Klienta zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - zwanego dalej RODO.
- 10.4.** Administratorem Danych Klienta, o których mowa w pkt 10.2. powyżej w rozumieniu art. 13 RODO jest Semergy Sp. z o.o. sp. k z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Towarowej 35, 61-896 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000489705, posiadającą NIP: 7831707183, REGON: 302598908.
- 10.5.** Semergy przetwarza Dane Klienta:
- w celu zawarcia i realizacji Umowy oraz obsługi Klienta zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
  - w celu prowadzenia rozliczeń finansowych z Klientem tytułem realizacji Umowy, a także ewentualnego dochodzenia roszczeń od Klienta w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz obowiązków prawnych Semergy wobec organów podatkowych na podstawie odrębnych przepisów zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
  - w celu realizacji działań marketingowych Semergy w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO zgodnie z oświadczeniami woli Klienta dotyczącymi przetwarzania danych i komunikacji marketingowej określonymi w RODO oraz w Ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Prawie Telekomunikacyjnym. Zgody udzielone Semergy w zakresie wyżej wymienionej komunikacji marketingowej mogą być wycofane przez Klienta w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
  - w celu realizacji obowiązków prawnych Semergy wobec Klienta określonych w RODO, w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- 10.6.** Odbiorcami Danych Klienta, w przypadku ich publikacji w formie Wizytówki w serwisach Semergy, są użytkownicy serwisów internetowych Semergy, a także w razie potrzeby podmioty zajmujące się dochodzeniem należności i obrotem wierzytelnościami oraz ich pełnomocnicy. Ponadto Dane Klienta mogą być udostępnione na żądanie uprawnionych organów państwowych.
- 10.7.** Dane Klienta są przetwarzane i przechowywane przez okres realizacji Umowy, a po jej wygaśnięciu do końca roku kalendarzowego, w którym wygasa Umowa, a następnie przez okres do 5 lat lub w przypadku wystąpienia roszczeń na tle realizacji Umowy do czasu ostatecznego ich wygaśnięcia bądź rozstrzygnięcia na drodze prawnej.
- 10.8.** Klient ma prawo żądania od Semergy dostępu do Danych, które go dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 10.9.** Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Semergy: [iod@semergy.pl](mailto:iod@semergy.pl)
- 10.10.** Klient ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.



## **11. Postanowienia końcowe.**

- 11.1.** Klient jako adres do doręczeń wskazuje adres e-mail oraz adres pocztowy wskazany w Umowie. Wszelka korespondencja kierowana pod ostatni wskazany adres pocztowy lub elektroniczny uznana będzie za skutecznie doręczoną.
- 11.2.** Semergy zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. W przypadku podjęcia decyzji o zmianie Regulaminu, Semergy umieści jego ujednoliconą wersję na stronie internetowej Semergy. Zaktualizowana wersja wejdzie w życie z chwilą opublikowania. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna w każdej chwili na stronie internetowej Semergy pod adresem [www.semergy.pl/regulaminy](http://www.semergy.pl/regulaminy).
- 11.3.** Semergy zastrzega sobie prawo do przeniesienia bez zgody Klienta w części lub w całości wszelkich swoich praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu oraz Umowy zawartej z Klientem.
- 11.4.** Nieważność któregokolwiek z postanowień nie będzie skutkować nieważnością całej Umowy. W miejsce nieważnych postanowień wejdą postanowienia bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 11.5.** W sprawach nieuregulowanych Umową oraz Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 11.6.** Wszelkie spory wynikające z realizacji Umowy Klient i Semergy poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla miasta stołecznego Warszawy.
- 11.7.** Klient zawierając Umowę akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.